

Kundenorientierung I/2011:
An die Kunden sowie Makler
der Pensionskasse SHP

Ihr Berater:
Rolf Bolliger

044 268 90 62
rolf.bolliger@pkshp.ch

Zürich, 22. September 2011

Neuer Markenauftritt von SHP

Sehr geehrte Damen und Herren

Bald ist es soweit: Die Pensionskasse SHP präsentiert sich ab 1. Oktober 2011 in einem neuen Kleid.

Visuell aufgefrischt und inhaltlich noch direkter auf Kundenvorteile ausgerichtet. Dynamisch und mit Weitblick präsentiert sich die PK SHP mit neuem Logo und neuem Werbeauftritt.

«Wir bringen Leben in Ihre Vorsorge»

lautet unsere Devise und dies zieht sich als roter Faden durch den neuen Markenauftritt.

Innovativ und lebendig – diese Attribute verbinden wir mit unserem neuen Corporate Design. Mit der Umsetzung des neuen Markenauftritts nutzen wir die Gelegenheit unsere Positionierung im Markt und in den Medien deutlich zu kommunizieren. Denn auch wenn das Kleid erneuert wurde, die PK SHP bleibt sich ihren bewährten Grundsätzen treu: intelligente Vorsorgekonzepte verbunden mit Beratungskompetenz, überzeugenden Innovationen und einem hervorragenden Preis-/Leistungsverhältnis.

Auf unserer Homepage www.pkshp.ch informieren wir über Aktuelles zu unserer Pensionskasse. Aktuell finden Sie einen Bericht über die derzeitige Situation an den Weltbörsen und die Auswirkungen auf die finanzielle Lage unserer Pensionskasse. Werfen Sie einen Blick auf unsere Homepage, es lohnt sich.

Wir freuen uns auf eine weiterhin beidseits erfolgreiche Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüssen

Pensionskasse SHP


Rolf Bolliger
Geschäftsführer


Stephan Massei
Stv. Geschäftsführer